

Achievements and Difficulties - Review Ten Years of Media Literacy Education in China

Réussites et difficultés - révision des dix ans de formation à la maîtrise de l'information et des médias en Chine

成就與困境——中國媒體素養教育十年回顧

LIAO Feng

廖 峰

Accepted 25 April 2008; accepted 15 May 2008

Abstract: Relevant research and practices of China's media literacy education have a history of ten years. It achieved rapid development through the efforts from all walks of life. Combined with the experience of developed countries in the world, this article elaborates on the achievement of media literacy education as well as analyzes the difficulties faced with China's media literacy education from theoretical research, mass base, government support, teacher training and other aspects. It also tries to offer some suggestion and opinions.

Key Words: Media literacy education; China; achievements; difficulties

Résumé: Les recherches et les pratiques dans la formation à la maîtrise de l'information et des médias de la Chine ont une histoire de dix ans. Elle a atteint un développement rapide grâce aux efforts de tous les milieux de la société. Tout en se combinant avec les expériences des pays développés dans le monde, cet article donne des précisions sur les réussites de la formation à la maîtrise de l'information et des médias ainsi que des analyses sur les difficultés que la Chine a rencontrées à partir des recherches théoriques, de la base de données, du soutien du gouvernement, de la formation des enseignants et d'autres aspects. Il cherche également à offrir des suggestions et des opinions.

Mots-clés: formation à la maîtrise de l'information et des médias; Chine; réussites; difficultés

摘 要: 當今社會，人們每天都淹沒在不同的媒體資訊中，媒體素養對人們至關重要，世界各國都在探討如何開展媒體素養教育的問題。加拿大是世界上第三個推行媒體素養教育的國家，經過 40 多年的發展，被公認為媒體素養教育的國際先導，在該領域進行了很多創造性的探索和實踐。本文結合該國成功經驗，為我國媒體素養教育事業發展提供建議和意見。

關鍵詞: 媒體素養教育； 媒體素養； 加拿大； 借鑒

1997年，中國社會科學院副研究員葛衛發表了中國大陸第一篇系統論述媒體素養的論文——《論媒介教育的意義、內容和方法》，追述了“媒介教育”這個概念在西方發展演變的歷史，掀開了中國媒體素養教育運動的序幕。經過近十年的努力，媒體素養教育在中國獲得較快發展，取得一定成績。但同世界其它先進國家一樣，經過初期的一陣熱潮之後，中國正進入一個困惑期，人們開始置疑其必要性和有效性。同時在具體的實踐中，由於不同團體、個人之間利益、目標的差異，使得大家對教育目的、活動方式、具體策略等方面各執己見。中國的媒體素養教育正處於十字路口，急需理清脈絡、統一思想、形成合力。

結合十年發展歷程，以下幾個方面需要我們認真總結經驗，同時對存在的問題和不足進行認真討論和思考，以便中國媒體素養教育事業今後順利發展。

1. 理論研究

早期的研究多停留在較淺的層面，如媒體的覆蓋率和視聽率調查、一般民意調查、重大新聞事件傳播效果調查。進入19世紀末20世紀初，相關理論探索迅速升溫。據中國期刊網檢索，1997年至2007年收集包含相關關鍵字的文章結果如下：媒體素養26篇；媒體素養教育41篇；媒介素養140篇；媒介素養教育253篇；媒介教育45篇；媒體教育29篇；傳媒教育37篇；傳媒素養27篇；媒介素質教育15篇 (<http://lsg.cnki.net/grid20/>, 2008-05-08)。

日益豐富的理論研究成果為中國推進媒體素養教育實踐奠定了基礎。各種流派在理論層面上的分歧雖然有利於媒體素養教育在初期能夠得到自由充分發展。但隨著研究進一步深入以及教育實踐的推開，這種分歧的負面影響也逐步顯現。基礎理論的分歧直接阻礙了大家的交流溝通，模糊了公眾的認識。最為典型的就是在對“media literacy education”的中文表述上，國內傳播學界和教育學界就有多個版本。同時，許多團體和個人出於自身立場、目的需要出發，對媒體素養的具體內涵、媒體素養教育的主要內容和物件等方面存在不同觀點。由於媒體素養教育涉及傳播學和

教育學兩大領域，不但需要從教育學的角度把握媒體素養的核心理念，又要用既有傳播學術語來界定媒體素養教育。但遺憾的是國內傳播學界和教育學界未能很好的交流溝通，大家都在自行其是。前者認為後者不能理解“媒體”為何物，後者則認為前者不懂“教育”是什麼。大家在基礎問題上沒有形成必要的共識，缺乏合作。

2. 群眾基礎

國際媒體素養教育專家、加拿大媒體素養教育組織聯合會（Canadian Association of Media Education Organizations 簡稱CAMEO）主席、耶穌會士交流機構（The Jesuit Communication Project 簡稱JCP）首席執行官約翰·龐甘特（John Pungente）在總結加拿大媒體素養教育成功經驗時首先強調“媒體素養教育和其它改革運動一樣，是一項草根運動（grass-root movement）”。

（John, 2005）它是一場自下而上全社會自發的終身教育運動，必須具備廣泛的群眾基礎。“由於媒體素養教育包含了不同的技術和專業知識，所以必須是教師、父母、研究人員和媒體專業人士的通力合作才能完成。”（Buckingham, D. 1998）提高全民對媒體素養教育的重視程度、全員參與是媒體素養教育事業發展的真正動力。

儘管國內人們對媒體素養教育的理解逐漸增多，但相對與媒體對社會日益顯著的影響力，大家對媒體素養教育的認識還相當薄弱，相關理念鮮為人知。人們往往將媒體素養教育研究和傳媒研究、教育技術研究混為一談。由於面臨著嚴峻的升學壓力，媒體素養教育總體局限於學術領域，未被全民廣泛認識和重視。尤其是到目前為止，國內研究媒體素養教育的人士還多集中在新聞傳播領域。媒體素養教育真正要發展起來，需要廣泛的社會支援，特別是國內教育界人士的積極參與。

中國地廣人多，經濟教育發展極不平衡，文化差異大，要想迅速、同步普及媒體素養教育是不現實的。我們可以借鑒自下而上的草根運作模式，首先起源於媒體素養教育的研究人士，通過理論研究和推廣，提高全民認識，夯實群眾基礎，

形成社會教育的良好氛圍；再就是立足校本進行試點，通過學校媒體素養教育的開展，逐漸得到區域性和全國性的認同；更重要的是通過政策法規的形成確立媒體素養教育在學校教育中的地位，將其納入正規教育體系，最終在全國範圍得以推廣。

3. 政府支持

在中國，政府支持是成功開展任何一項教育的關鍵因素。必須將媒體素養教育納入每一屆政府工作議事日程，要盡力頒佈相應法規政策將媒體素養教育納入學校的課程教學體系，編訂課程發展指南和相關教材，確保課程發展，提供必要的物質資源。近年來隨著中國科技、經濟的飛速發展，網路數碼等產品為公眾搭建了一個嶄新的媒體交流平臺，由此引發的社會問題也不斷顯現。國家先後制訂出臺了《全國青少年網路文明公約》（2001 年）、《中共中央國務院關於進一步加強和改進未成年人思想道德建設的若干意見》（2004 年）等一系列檔，強調規範青少年媒體使用、正確理解媒體資訊的重要性。這些規定的頒佈實施，使媒體素養教育在國內呼之欲出。2004 年 7 月，國家教育部公佈重點招標課題“媒介素養理論和實踐”，復旦大學中標；10 月在中國傳媒大學舉辦全國首屆媒介素養教育國際研討會；12 月，國家七部委在上海聯合召開了“2004 媒體與青少年論壇”；2007 年 12 月，主題為“媒介素養與公民素養”首屆“傳播與中國”論壇在復旦大學成功舉辦。可見國家和政府相關部門對媒體素養教育的重視程度不斷提高。但到目前為止，尚沒有就媒體素養教育制訂專門的政策法規和宏觀發展規劃，使我國媒體素養教育的發展缺乏政策導向和保障。同時目前政府的支持大多停留在保護的層面，對於公眾批判意識的培養和民主參與等深層次的議題很少提及。這與中國現實的政治、新聞體制不無關係，在一定層度上“保護主義”更有助於領導人接受媒體素養教育。但隨著中國民主化進程的不斷推進，超越保護主義是媒體素養教育不可回避的話題。政府應及時運用制度形式在人力、物力、財力上扶持媒體素養教育的相關科研機構，加大師資培訓力度，鼓勵在部分學校

進行媒體素養教育課程試點，推進社會化教育的進程。

4. 媒體素養教育組織

縱觀加拿大等國家媒體素養教育發展歷程不難發現，作為社會各界與政府交流的橋樑，許多專職協會對推動本地區媒體素養教育的發展起到至關重要的作用。目前在中國社會科學院新聞和傳播研究所媒介傳播和青少年發展研究中心（非實體研究機構）、復旦大學、中國傳媒大學、華南師範大學、上海交通大學等學術機構中已經開始形成媒體素養教育的研究團體。但目前為止還未成立統一的媒體素養教育專業化組織，這嚴重制約了中國大陸媒體素養教育事業的迅速發展。所以當務之急是必須建立一個核心組織，統一開展工作，召開會議，傳播相關資訊，發展課程。該專職組織應超越學校和區域的限制，包括所有對媒體素養教育感興趣的層面，對推廣該事業進行督導和協調。

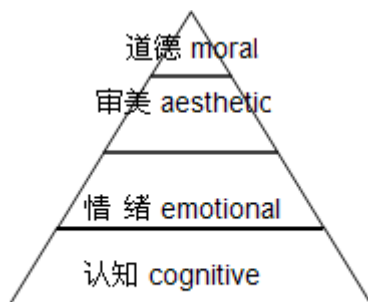
5. 課程建設

只有將媒體素養教育納入學校課程體系，成為正規教育的一部分，才能真正全面推進媒體素養教育，從而獲得全社會的認可。中國現行教育體系往往片面強調向學生灌輸傳統學科領域的知識，培養聽、說、讀、寫、算的基本能力，忽視在資訊化社會的大背景下，培養學生面對錯綜複雜的各類媒體資訊如何進行自主批判性思維（critical awareness）的能力，所以迫切需要建立一套以提高學生綜合媒體素養為目標的課程體系。學校教育是實施媒體素養教育的主要途徑，世界許多國家在大、中、小學都設立了媒體素養教育相關課程，利用學校和教師的權威性，系統地講解、傳播有關媒體的知識。使學生形成共識、相互溝通、互相影響、掌握媒體使用技巧、學會獲取媒介資訊的方法及進行自主批判性思維的能力。目前我國大陸的國家課程體系雖然含有媒體素養教育的目的，但大都隱含在其它主題之下，沒有明確提出媒體素養教育，這對全面系統的推

進該事業是相當不利的。

在世界範圍內，媒體素養教育課程主要有四種：一是作為一門獨立的科目；二是作為某一科目的組成部分；三是將其融入到所有的科目中；四是作為一門整合的、跨學科的研究課題。根據中國實情，可以在大學階段專門開設媒體素養教育的必修課程，在高中階段開設選修課程，在初中及以下階段將媒體素養教育納入其它相關課程的教學內容當中。2004年9月，謝金文博士在上海交通大學開設了面向全校本科生的傳媒素養教育課程，填補了課程教學方面的空白。之後，上海師範大學在大學和高中階段的課程嘗試，江西南昌市在部分中小學的課程嘗試都取得了一定成果。教育部門應加大推廣力度，建立健全面向不同層面的課程教育體系。

W.James.Potter (2001)認為媒體素養教育的目的包括對媒體的認知 (cognitive)、情緒 (emotional)、審美 (aesthetic) 及道德 (moral) 四方面的知識和能力。“認知”即對媒體相關知識的基本認識，“情緒”是使學生瞭解媒體對人們精神層次產生的影響，“審美”是對媒體使用科技與制碼等方面的瞭解，“道德”則是依據自主批判的精神看待媒體，最終增進個人對媒體的釋放 (liberate) 和賦予 (empower)，四個環節層層遞進 (如圖一)



(圖一)：

這是一個終身養成的系統過程，要根據受教育物件的年齡心理等特點，確立長遠而又循序漸進的教育目標。中國大陸的媒體素養教育，可以在小學階段注重“認知”教育；初中注重“情緒”教育，同時融入“審美”和“道德”兩方面的瞭解；高中階段要在原有基礎之上重點培養學生的“道德”批判能力；成人之後的媒體素養教育則是上述四者的集大成教育。

儘管中國開展素質教育已經很多年了，但受到現行教育體制的約束，在正規教育系統（特別

是學習壓力繁重的中小學）中推行媒體素養教育是相當困難的。學校和家長更關注學生的升學率，教師也會抱怨媒體素養教育所增添的教學負擔。所以儘管近年來大學是開展媒體素養教育最好的領域，但相關教師卻感到非常無奈，因為他們幾乎要從學生的“認知”教育開始。

6. 加大師資培訓力度

推行媒體素養教育，師資培訓必須先行。雖然每個省區的具體做法不盡相同，但加拿大媒體素養教育方面的師資培訓工作主要分兩個方面，即崗前學習和在職進修。具體的培訓形式是多種多樣的，加拿大政府、教師協會、學校董事會及贊助商在這方面進行了充分合作。首先是利用高校優勢資源，對教師進行長期培訓。例如在魁北克省 (Quebec)，通過在麥吉爾大學 (McGill University) 和比索普大學 (Bishop's University) 的教育系為崗前和在職的教師開設了媒體素養教育課程，進行系統的學習。其次利用各種學習班、學術研討會等形式對教師進行短期培訓。隨著課程改革的推進，也給這個領域的師資培訓提供了很多機會。那些致力於將媒體素養教育納入新課程的魁北克省媒體素養協會 (Association for Media Literacy Quebec 簡稱 AMEQ) 成員積極通過各自學校的學習班、經驗交流會、媒體素養教育活動日等途徑以及相關學術會議進行師資培訓。1998年2月至3月亞伯達省 (又叫阿爾伯特省) (Alberta) 就組織全省 33 名骨幹教師進行了集中培訓，事後這些教師為全面推進該省的媒體素養教育起到了非常重要的作用。

目前，師資的嚴重匱乏成為我國開展媒體素養教育的一大瓶頸。究其原因主要在於人們認識不足、政府導向不明以及在這個領域尚未形成具有號召力的媒體素養教育召集組織。我們可以借鑒加拿大的師資培訓體系，將培訓專案交由各大學的新聞傳播學院來開設。通過長短期學習和各種學術交流會、研討班，使崗前和在職教師的媒體素養得到全面提升。同時根據不同的教學崗位對教師制訂不同的培訓要求。對在高校及高中從事媒體素養課程教學的專職教師，要求是媒體素養教育專業畢業的高學歷人才。2003年，中國傳媒大學開始了國內第一批媒體素養教育研究生的

招生，旨在培養媒體素養教育研究領域的專家和媒體素養教育機構的專職教師。但要在我國全面推進媒體素養教育，僅此一項是遠遠不夠的。要對所有在職和崗前的教師進行相關培訓，使他們具備相應的媒體意識，善於將媒體素養和所教學科相互貫通，足以勝任高中以下的教學需要。

7. 提供優良的學習資源

“必須提供適合全國或地方的教材和視聽材料”，(John Pungente, 2005)利用現代傳媒，構建和諧社會體系。在這方面，加拿大主要是靠出版專門的書籍，雜誌或製作特定的影視節目來滿足公眾對媒體素養的需要。

首先要修訂學校開展媒體素養教育教學的相關教材。這類教材能夠系統完整地介紹媒體相關知識，同時根據不同年齡段內容各有側重。加拿大已出版許多優秀的教材，諸如廣受肯定的《大眾媒體與流行文化》(Mass Media And Popular Culture -2nd edition)。特別是1990年，安大略省媒體素養協會(AML)的兩名成員從世界範圍內收集媒體素養教育教材編成《遭遇媒體》(MEET THE MEDIA)，在加拿大學校中廣泛使用。¹2004年，謝金文《新聞·傳媒·傳媒素養》和2006年張開《媒體素養概論》的出版可謂填補國內該領域的空白。上述書籍系統介紹新聞與傳媒的基礎知識，論述了傳媒素養教育的基本理論及意義，既可用於有關專業人員的知識更新和學術探討，又可作為大學生提高傳媒素養的材料。但總體上還非常欠缺，應儘快編寫一套適合於不同層次物件的教材。由於媒體素養教育涉及教育學、傳播學和社會學等多學科的相關知識，可以由新聞院校或中國新聞教育學會等組織相關學科的專家、教授共同編寫。教材主要分為三類：第一類是培養媒體素養教育專職教師的有關教材，它要有別於以往傳播學的專業教材，不但是媒體素養教育的集大成者，更注重從教育學的角度闡述如何培養學生的媒體素養；第二類是針對其它專業的在校大學生必修課程和高中階段選修課程的專門教材，指導學生掌握如何獲取資訊和表達資訊，關鍵是具備自主批判意識的媒體“審美觀”和“道德觀”；第三類是適用於初中以下層次的教

材，這階段不制訂專門的獨立教材，而是將媒體素養教育的內容融入其它相關學科教材的編寫當中，可以獨立成章，注重趣味性，讓學生在寓教於樂中對媒體素養建立“認知”和“情緒”。

其次是為滿足社會學習的相關讀物，旨在提高全民媒體素養。加拿大針對不同年齡段推出許多別具特色的媒體素養讀物，並製作了許多影視素材。該國CHUM電視臺就將支持媒體素養教育作為公司公關工作的重要內容，提供許多相關的電視節目和網路資源。此外成立於1990年的加拿大關注兒童廣告組織(Concerned Children's Advertisers 簡稱CCA)針對兒童製作大量有關媒體素養教育的影視節目在全國播放，其中一檔名為《電視、我、兒童萬歲》(TV and Me and Long Live Kids)的關於媒體和生活方式的教育節目廣受歡迎。中國大陸媒體直到2004年2月26日《中共中央國務院關於進一步加強和改進未成年人思想道德建設的若干意見》發佈之後涉及媒體素養教育議題的節目才開始逐漸增多。關注“網癮”、“暴力色情資訊”、“媒體資訊不良影響”的節目急劇上升。1998年，暨南大學出版社出版一套“素質教育文庫”，共7大系列33冊，其中“媒介系列”包括電影、電視、新聞、廣告、電腦與網路等5冊。這是國內第一本有關媒體素養訓練的讀本。2001年科學普及出版社發行一套少年新聞傳播普及教育系列叢書，包括《怎樣當個小記者》、《我也能做小編輯》、《今天我主持》、《當個電腦網上通》、《校報校刊小畫家》等5本小冊子，該叢書強調通過技術訓練達到培養媒體素養的目的。這些刊物都在客觀上增強了社會公眾的媒體素養，但都隱含在其它主題之下，專門的媒體素養知識普及讀物還比較缺乏。

此外在加拿大媒體素養教育全面推廣的過程中，“媒體意識網”(Media Awareness Network 簡稱MNet)的創辦具有非常重要的意義。據美國一項最新調查顯示，目前世界上大約有69400萬15歲左右的青少年使用Internet，大約占這個年齡段人數的14%。由於其卓越的互動功能，在推廣媒體素養教育方面發揮著越來越重要的作用。“媒體意識網”(MNet)給加拿大乃至世界上對媒體素養教育感興趣的人士創建了一個迅速、便利的交流平臺。媒體素養教育的目的在於瞭解媒體(teach about media)，但我們同時可以充分運用現代媒體(teach through/with media)的優勢，推進媒體素

養教育。為此，2004年10月1日復旦大學新聞學院博士生導師陸曄教授協同數十位新聞傳播學界知名學者及博士、碩士研究生一起創建中國大陸第一個媒體素養研究的專業網站（www.medialiteracy.org.cn），在該領域邁出了可喜的一步。目前加拿大媒體素養教育的專門網站已十多個，¹相比之下，中國這方面還有許多工作要做。

8. 鼓勵企事業及其它社會組織積極參與，擴大媒體素養教育參與面

應努力爭取企事業單位及其它社會民間團體參與到媒體素養教育活動中來，提供相應支持。學校在實施媒體素養教育的過程中，應及時向媒體素養教育專家和媒體專業人士諮詢請教，集思廣益。

媒體素養教育是一項全社會的系統工程，需要強大的資金保障和技術支援，加拿大企事業一開始就參與到媒體素養教育當中。1966年加拿大國家電影局（the National Film Board of Canada 簡稱 NFB）組織來自全國的教師代表在蒙特利爾（Montreal）舉辦首屆有關電影及電視研究的夏季研討會，隨後幾年定期與麥吉爾大學（McGill University）共同舉辦該項會議，逐步形成該國媒體素養教育事業的雛形。在加拿大，包括政府職能機構、慈善和宗教組織、媒體素養協會等針對成人和青少年，推出了不同形式的媒體素養教育活動，促進該項事業在全社會範圍內的迅速推廣。其中如前文提及的 CHUM 電視臺、加拿大關注兒童廣告組織（CCA）都起到非常重要的作用。

¹ 其它著名的加拿大專業網站有：
Canadian Association Of Media Education Organizations (<http://interact.uoregon.edu/Medialit/CAMEO/>),
Assessment in Media Education (<http://www.readingonline.org/newliteracies/worsnop/>),
CHUM Television's Media Education (<http://www.chumlimited.com/mediaed/index.asp/>),
Child & Family (<http://www.cfc-efc.ca/>),
Jesuit Communication Project (<http://interact.uoregon.edu/Medialit/JCP/index.html>),
Ontario Media Literacy Homepage(<http://www.angelfire.com/ms/MediaLiteracy/index.html>)等等。

中國大陸雖然很多企業及民間團體近年來也開始關注不良媒體資訊對社會公眾的影響，但由於缺乏政府、專門組織的指導，使他們始終游離於媒體素養教育之外，未能形成合力。同時，基於“民可使由之，不可使知之”觀念的影響，一些媒體及社會組織懼怕公眾具備對大眾媒體資訊的批判性思維能力後就不在言聽計從了，會削弱傳媒組織的影響力，主觀上對媒體素養教育進行消極抵制，阻礙了其順利發展。

目前，我國 18 歲以下的未成年人約有 3.67 億，中加兩國的眾多研究表明青少年每天接觸電視、玩電腦遊戲、上網的時間幾乎占了休閒時間的大部分，這還不包括孩子們在學校所接觸到的媒介。大量的媒介化資訊 (mediated information) 已成為兒童、青少年及一般民眾資訊來源最重要的管道，對人們的越來越起到導向作用，所以推進媒體素養教育勢在必行。儘管媒體素養教育的定義、目標、相關理念在西方已經非常明確，但在中國大陸獲得落實和推進，仍需全社會、特別是政府、教育界、學術界人士的共同努力。希望通過對加拿大媒體素養教育發展的比較借鑒，汲取其成功經驗，為我國媒體素養教育事業的發展提供政策參考和決策諮詢。

REFERENCES

- John Pungente. (2005-05-12). *Nine Factors that Make Media Literacy Flourish* [EB/OL].
http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/teaching_backgrounders/media_literacy/9_factors.cfm.
Buckingham, D. (1998) Media education in the UK: moving beyond protectionism [J]. *Journal of Communication*, 48: p33-p43.
Media Awareness Network. (2006-05-02) *Canadian Association for Media Education Organization* [EB/OL].
http://www.media-awareness.ca/english/resources/profiles/education/profiles_educ_cameo.cfm.

The author: LIAO Feng (廖峰)，浙江省麗水學院講師，中國浙江。

地址：中國浙江省麗水市，蓮都區學院路 1 號，麗水學院紀委辦公室(323000)。